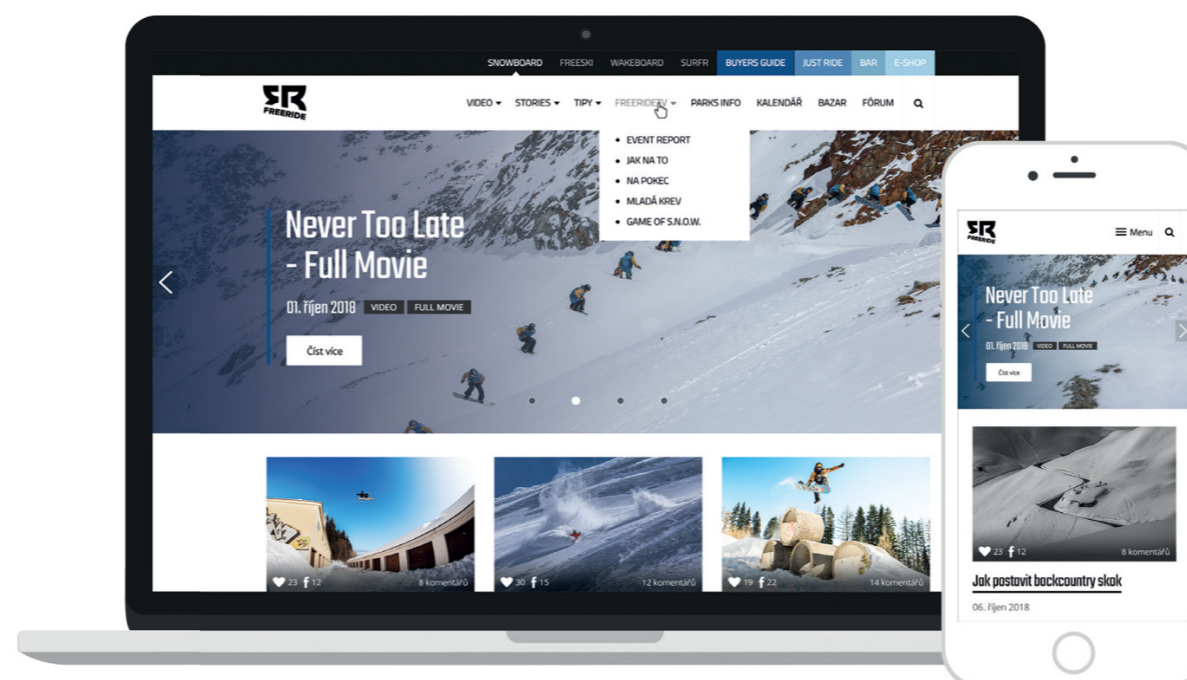


FreerideTV

prezentace / nabídka partnerství



Na podzim 2018 přichází online magazín Freeride.cz s dlouhodobým projektem "FreerideTV", jehož cílem je mediální pokrytí české scény akčních sportů formou pravidelných reportáží a rubrik založených kompletně na vlastním originálním video obsahu. Veškerá videa budou publikována na nově vytvořené moderní platformě webu Freeride.cz (spuštění na přelomu září / října).



- pravidelné video epizody sjednocené pod hlavičkou FreerideTV
- vlastní štáb - kameraman, moderátor, produkční
- maximální pokrytí dění na české scéně akčních snow sportů
- reportáže z akcí, rozhovory se zajímavými osobnostmi, tipy a triky, originální rubriky
- ve většině epizod moderovaný styl -> přímý kontakt s lidmi -> vtáhnutí diváků do děje
- kombinace mluveného slova a akčních záběrů
- maximální aktuálnost (především u reportáží z akcí)
- první období projektu - přelom září / října 2018 až březen 2019 (6 měsíců)
- cca 10-12 epizod napříč rubrikami měsíčně -> celkem cca 60 epizod
- pokrytí cca 80% snowboarding, 20% freeskiing



- nárůst návštěvnosti stránek Freeride.cz
- oživení vlastního obsahu na stránce Freeride.cz SNOW a Freeride.cz SKI
- co nejširší pokrytí -> mediální podpora tuzemských akcí / projektů
- rozšíření zájmu o snowboarding a freeskiing
- publikování obsahu FreerideTV do televizních kanálů -> oslovení širší skupiny diváků



- rozmanitost video contentu rozdělením do jednotlivých rubrik
- pravidelnost epizod v rámci rubrik
- aktuální výčet rubrik není finální
- je možné, že některé rubriky přibudou nebo naopak ubudou (podle zájmu, návrhů atd.)

- reportáže z akcí
- moderované vstupy kombinované s akčními záběry
- důraz na aktuálnost (video vychází do 2-3 dnů po akci)
- důraz na české akce + vybrané zahraniční s českou účastí

- představení mladých českých snowboarderů / freeskiérů
- rozhovor moderátora s jezdcem
- prostříháno akčními záběry
- cílem představení sportovce nejen skrz jeho ježdění, ale i jeho osobnost

- host v improvizovaném studiu nebo v “terénu”
- moderátor vede rozhovor
- prostřiháno se záběry souvisejícími s daným člověkem / tématem
- pestrý výběr hostů - sportovci, organizátoři akcí, fotografové, kameramani, trenéři atd.

- tipy a rady různých zaměření
- potenciální zásah na širší spektrum obecnstva
- např. jak si vybrat snowboard, vázání, boty; jak správně navoskovat snowboard, jak správně nastavit vázání apod.
- vždy moderátor zpoovídá odborníka, který vše vysvětluje

- záznam celého dne jednoho vybraného snowboardera / freeskierra formou “od rána do večera”
- snowboarder / freeskierr provází svým dnem vstupy do kamery
- prostříháno akčními záběry

- náhodná recenze českých snowparků
- moderátor, kameraman a jezdec vyráží na neohlášenou návštěvu českého snowparku
- zábavnou formou recenzují snowpark, jeho stav, natáčí s lokálními jezdci

- pár jízd v parku s jedním jezdcem
- natočeno formou follow-cam na akční kameru, případně na větší kameru se stabilizátorem

- zábavnou formou zachycený “trick battle” dvou jezdců proti sobě na dané překážce / v terénu
- trest pro poraženého, odměna pro vítěze
- propojeno kreativní grafikou (vývoj “skóre”)

- výjezd štábu do vybrané lokality, kde aktivně funguje místní komunita jezdců
- předem ohlášené natáčení
- rozdávání dárků od sponzora rubriky během natáčení
- motivace lokálních jezdců zviditelnit se
- na konci zimy vyhrává vybraný nejtalentovanější rider výbavu od sponzora rubriky

- vtipně laděný přehled událostí ve snowboardové scéně v předešlém měsíci
- moderátor Martin “Mikýř” Mikyska - bývalý profi rider, snowboardový reprezentant
- sarkastický, často až kontroverzní styl humoru
- forma studia + infografiky / záběry běžící za moderátorem

- mediaplán bude vždy vznikat s cca měsíčním předstihem
- bude flexibilní podle naskytnutých témat, akcí apod.
- ukázka předpokládaného mediaplánu na konec září / říjen 2018:

rubrika	téma	vydání
Event Report	Absinthe Stay Tuned Premiéra	24.9.2018
Na pokec	Epizoda 1.	26.9.2018
Event Report	Chomutovský pohár	1.10.2018
Event Report	Hintertux Opening	9.10.2018
Pár rund	Epizoda 1.	10.10.2018
Jak na to	Epizoda 1.	11.10.2018
Mladá krev	Epizoda 1	15.10.2018
Event Report	Kaunertal Opening	16.10.2018
Pár rund	Epizoda 2.	18.10.2018
Event Report	Stubai Zoo Opening	23.10.2018
Jak na to	Epizoda 2.	25.10.2018
Mladá krev	Epizoda 2.	29.10.2018
Co měsíc dal	Epizoda 1.	31.10.2018

- 50.000 - čtenářů Freeride.cz SNOW měsíčně
- 5.000 - předpokládaný minimální počet shlédnutí jednoho videa na Youtube kanálu / Freeride.cz SNOW
- 5.000 - předpokládaný minimální počet shlédnutí teaseru na každé video na FB page Freeride.cz SNOW
- 5.000 - předpokládaný minimální počet shlédnutí teaseru na každé video na instagramu Freeride.cz SNOW
- 100.000 - předpokládaný počet shlédnutí epizody v pořadu Element na Nova Sport
- 100.000 - předpokládaný počet shlédnutí epizody v pořadu COOLfeed na Prima COOL
- 35.000 - počet fanoušků Freeride.cz SNOW a SKI facebook pages
- 12.000 - počet followerů Freeride.cz SNOW a SKI instagram profilů
- 1.000 - průměrný počet shlédnutí Freeride.cz SNOW instastory



- vybrané reportáže následně vycházející v televizním pořadu Element (Nova Sport)
- vybrané reportáže následně vycházející v televizním pořadu COOLfeed (Prima COOL)



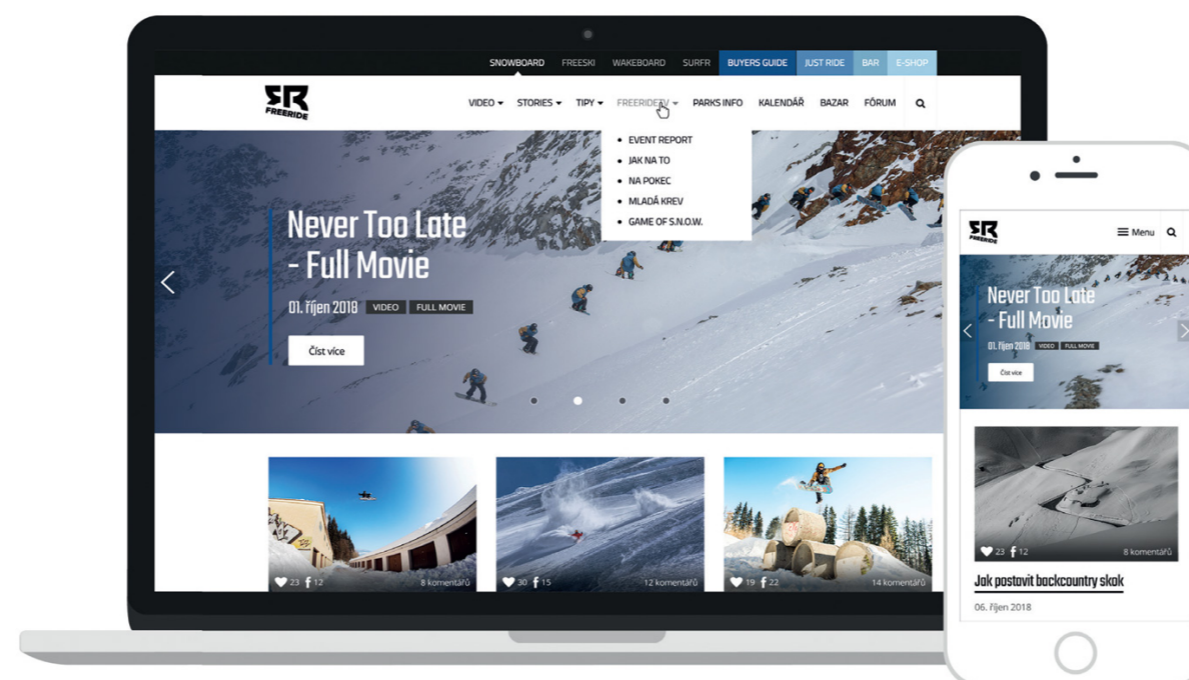
- logo na začátku videa
- logo injektáž během videa
- logo na konci videa
- product placement ve videu
- poděkování pod videem na Youtube a v článku na Freeride.cz
- visibility v instastories vycházejících v průběhu natáčení (označení, hashtag, product placement)
- propojení na Facebook page v postech souvisejících s natáčením
- maximálně 3 partneři epizody
- exkluzivita v rámci typu partnera (např. pouze jeden e-shop, jeden outerwear výrobce atd.)

- finanční plnění viz tabulka
- dodání produktů pro product placement

počet epizod	základní cena	sleva	cena po slevě (1 video)	cena celkem	cena po slevě celkem	celkem sleva
1	7 500 Kč	0 %	7 500 Kč	7 500 Kč	7 500 Kč	0 Kč
5	7 500 Kč	5 %	7 125 Kč	37 500 Kč	35 625 Kč	1 875 Kč
10	7 500 Kč	10 %	6 750 Kč	75 000 Kč	67 500 Kč	7 500 Kč
15	7 500 Kč	15 %	6 375 Kč	112 500 Kč	95 625 Kč	16 875 Kč
20	7 500 Kč	20 %	6 000 Kč	150 000 Kč	120 000 Kč	30 000 Kč
25	7 500 Kč	25 %	5 625 Kč	187 500 Kč	140 625 Kč	46 875 Kč
30	7 500 Kč	30 %	5 250 Kč	225 000 Kč	157 500 Kč	67 500 Kč

FreerideTV

prezentace / nabídka partnerství



Těšíme se na spolupráci!